



IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 13 maggio 2024

IDNTT SA (di seguito “IDNTT” o la “Società”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 28 marzo 2024 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 6 maggio 2024 e il 10 maggio 2024, complessivamente n. 4.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,55 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 14.200 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
07/05/2024	1.000	3,420	3.420,00
09/05/2024	1.000	3,660	3.660,00
09/05/2024	1.000	3,600	3.600,00
09/05/2024	1.000	3,520	3.520,00
Totale	4.000	3,550	14.200,00

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 10 maggio 2024, un totale di n. 182.000 azioni proprie, pari al 2,423% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! (in-sane.it), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli “IDNTT STUDIOS” e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT SA | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | www.idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

IDNTT

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Specialist

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | Tel: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano